

年間販促計画に役立つ

ノベルティグッズに 特化した販促カレンダー

下半期編

販促担当者とノベルティをつなぐWebメディア

NOVEZ

販促カレンダー（7月～12月）

	7月	8月	9月	10月	11月	12月
行事 (季節)	夏休み・海水浴・レジャー 花火大会		台風・運動会・紅葉・花粉症		衣替え・寒さ対策	
行事 (月)	七夕 土用丑の日	お盆	お彼岸 十五夜 防災の日	ハロウィン	七五三	クリスマス お歳暮 大掃除
祝日 イベント	海の日	夏休み 山の日	敬老の日 秋分の日 シルバーウィーク	体育の日	文化の日 勤労感謝の日	クリスマス 大晦日
販促 キーワード	夏休みレジャー 熱中症・日焼け対策 野外フェス・アウトドア お中元		スポーツ・防災 紅葉・キャンプ ハロウィン・コスプレ		冬物セール	クリスマス お歳暮 大掃除 冬休み
					ブラック フライデー	

■販促のポイント（下半期）

コロナ禍でのニューノーマルに対応した「巣ごもり」「安心・安全」「飛沫防止」「オンライン」が引き続きテーマとなって販促にも反映されている。レジャーなど外出を控える中で、お家でアウトドア気分を楽しむものなど人気だ。スポーツ観戦は無観客の試合なども多く、自宅で快適に安心安全に楽しむスタイルが増えています。

また、SDGsへの関心が高まりつつあり、ノベルティグッズにもエコ素材を用いたアイテムを採用する事例が増加傾向です。

7 JULY

本格的な夏を前に、熱中症や暑さ対策をテーマにしたキャンペーンが盛り上がる月。夏向けの新商品プロモーションも多くなる月。

●パピ庫が当たるキャンペーン

<https://cp.glico.com/papico-2021spr/>
江崎グリコ株式会社

パピコオリジナルデザイン
ポータブル冷凍庫

パピ庫が当たる！ キャンペーン

Aコース
抽選で
50名様

or

Bコース
抽選で
800名様

対象商品を購入したレシートをスマートフォンにアップ、
もしくはハガキで送って応募しよう！

応募期間 2021年4月9日[金]～2021年7月15日[木]

夏に向けた暑さ対策とアウトドアシーンで活躍するノベルティグッズが話題となり、パピコのリニューアル認知拡大に大きく貢献。

実用的なアイテムにパピコらしいオリジナルデザインがSNS映えし、消費者の「欲しい」を刺激中！商品特性とノベルティグッズの展開のうまさは、さすがパピコ！！

●#疲れた時は爽に限るプレゼント キャンペーン

<https://lotte-shop.jp/shop/e/eLsoupool202007/>
ロッテ株式会社

Twitter
でYES!

#疲れた時は爽に限る キャンペーン

A賞 抽選で
100
名様

B賞 抽選で
100
名様

爽型プール

ロッテ爽
詰め合わせ

他3種

※画像はイメージです

2020.7.16(木)～7.29(水)

コロナ禍でプールにも出かけられない世相を反映した秀逸なプレミアムグッズ。商品パッケージを模したデザインも楽しく、小さなお子さんへのブランディングの刷り込みもバッチリなインパクト。Twitterを利用した応募方法も、ヤングファミリーとの親和性があり、SNSのバズも生みやすいです。

8 AUGUST

夏休みなどでレジャー活動がピークなる月。ニューノーマル時代のお盆帰省など、消費行動の予測が難しいが、自宅で楽しむアウトドアなど新しいトレンドが定着。

● GREEN TIGER LET'S CAMP キャンペーン

https://www.tiger.jp/campaign/greentiger_letscamp/
タイガー魔法瓶株式会社



タイガーステンレスボトルを持って、
家の中でも外でもキャンプを楽しもう！

GREEN TIGER LET'S CAMP
キャンペーン開催中！

ベランピングでもキャンプでも大活躍間違いなし！
タイガーステンレスボトルをお買い上げいただいた方の中から、
抽選で100名様にオリジナルグッズをプレゼントします。

第1期	2020年8月21日(金)～ 2020年9月22日(火)
Hellnox チェアアワン	NATURE TONES リトルレイクススタンドLサイズ
50 名様	50 名様

色：青、白、グレーの3種ご用意。
※数は変更いたします。

※必ずお読みください。
※抽選結果が必ずしも発表されません。

ベランピングでもキャンプでも大活躍なグッズがもらえるキャンペーン。アウトドアシーンでは有名なブランドとのコラボグッズが話題に。外出がはばかれる今、自宅で楽しむアウトドアグッズは今後もニーズが増えそう。普段使いも出来るよう、しっかりとした品質のグッズでないと、消費者から関心を持たれないので、アイテム選定には注意が必要です。

● 山の日キャンペーン

牛角

祝！山の日(8月11日) /
肉の最高峰へ。
カルビ専用ごはん専用カルビ
— 名前に「山」がつく人が頂上を制す。 —
「肉の頂きをいただきます。」
キャンペーン！
8/11(金)～8/17(木)
7日間
限定！
※写真はイメージです(笑) 
本画面をスタッフにご提示ください！

meiji

ブランドサイトへ戻る >>>



祝
山の日
2020.8.11

月 日
きのこの山の日
山の日に、おめでとう。ファンに、ありがとう。

国民の祝日に新しく加わった「山の日」をプロモーションに活用する企業が増加傾向。『山盛り』などインパクトのあるキャンペーンでSNSでの話題を狙う企業も。祝日にちなんだキャンペーンで、話題作りはいかが？

9 SEPTEMBER

秋の行楽と食にまつわるキャンペーンで、食料品のキャンペーンが盛んに。台風シーズンでは防災意識も高まり、防災グッズも注目です！

●食欲と行楽の秋！ガッツリ1年分プレゼント！

https://www.suntory.co.jp/enjoy/socialmedia/fbcp20141015/?transfer=mobile_to_pc
サントリー



ガッツリと圧倒的な量でインパクトを狙うサントリーとソフトバンクのコラボキャンペーン。1年分という夢のあるノベルティ企画は一般ウケが良く話題にもなりやすいが、懸賞目的のユーザーしか反応しないことも。

●ピッ！と寄り添う防災バッグプレゼント

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000106.00034803.html>
ピップエレキバン



いつか起こりうる災害に備え、日頃から防災意識を高めていただくことを目的に、「ピッ！と寄り添う防災バッグプレゼントキャンペーン」を企画。「災害時の身心のお疲れを少しでも和らげていただきたい」という想いを込めて、ピップ商品4点を合わせた防災バッグは、リーチしたいユーザーへのブランディングにも寄与。

10 OCTOBER

日本の風物詩となったハロウィンは、お菓子メーカーなど子供向けのキャンペーンにも定着。衣替えなど消費マインドに変化が出始める。

●秋のコーデロイトート プレゼントキャンペーン

https://www.welcome.city.yokohama.jp/eventinfo/ev_detail.php?bid=yw8335

株式会社崎陽軒



素材で季節感を演出したノベルティも素敵です。崎陽軒は毎年秋のシーズンに、秋らしいデザインのバッグを展開。クオリティの高いバッグが人気で、毎年楽しみにしているファンも多いとか。ヤマザキの春のパン祭りのように、キャンペーンをファンと一緒にしっかり育てることで、定番化して多くの応募を勝ち取る事ができます。

●濃いシチュー Presents Instagram キャンペーン

<https://>
エスビー食品株式会社



ハロウィンとSNSの親和性は高く、特に画像投稿を得意とするInstagramのキャンペーンは相性バッチリ！中でもフォトコンテストはインスタ映えを狙った多くの投稿が期待できるため人気のキャンペーン手法です。自社商品をハロウィンのテーマで投稿してもらうことで、SNSでの拡散に繋がりフォロワー獲得にも寄与し一石二鳥！

11 NOVEMBER

冬に向けて本格的な準備をし始める11月。寒さ対策や乾燥対策に活用できるノベルティが喜ばれる時期です。

●加湿器がもらえるキャンペーン

https://shop.niceclaup.jp/f/event/2020/novelty_humidifier

NICE CLAUP



お肌の乾燥対策やウイルス対策のために使用する人が増えている加湿器。実用性とデザイン性を兼ねそろえたNICE CLAUPの加湿器のノベルティは、ファンからの反応も◎おうち時間を快適にするためのグッズは、このご時世で非常に喜ばれています。

クマのイラストや光る仕掛けなど、Instagramで拡散してもらうための工夫も真似したいポイントです！

●パピこたつが当たるキャンペーン

<https://cp.glico.com/papico-kotatsu/index.html>

江崎グリコ株式会社

Aコース
5冊以上購入の
レシートで応募!

抽選で**100名様**に当たる!

デザインは**2種類**!

パピコオリジナルデザイン
パピこたつ

秋冬の肌寒い季節にぴったり!
パピコオリジナルデザイン **パピこたつ**を
プレゼント♪

こたつ サイズ (cm) : 幅75×奥行75×高さ38.5
消費電力 : 300W

こたつ布団 サイズ (cm) : 185×185
材質 : ポリエステル

ホワイトサワー
濃い味

チョココーヒ

※デザインは選べません。
※画像はイメージです。
※写真と実際の商品とは細部や色合いが異なる場合がございます。

A promotional image for the Papico kotatsu campaign. It features two folded kotatsu blankets. One is blue with white polka dots and a white tag that says 'パピコ' and 'ホワイトサワー 濃い味'. The other is brown with a white swirl pattern and a white tag that says 'パピコ' and 'チョココーヒ'. The background is a soft, warm-toned bokeh.

冬の必需品こたつにパピコオリジナルデザインを加えたパピこたつが当たるキャンペーン。パピコをイメージしたデザインも個性的で可愛い！

Bコースの景品はパピコを程よく解凍するためのミニパピこたつでした。

SNSをざわつかせるユニークなノベルティ展開がさすがです！

12 DECEMBER

クリスマスに年末とイベントが盛りだくさんの12月。プレゼントや年末年始に備えた買い物が多い時期にノベルティキャンペーンで販売促進を！

●パーティプレートセットがもらえるキャンペーン

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/mikihouse/fair/christmasfair/novelty.html>

MIKIHOUSE



定番のプレートもクリスマスカラーやクリスマスらしい柄を使うことでより魅力的なノベルティに！
写真を撮ることが多いクリスマスの時期には、SNSでの拡散が期待できるグッズが◎
お母さんも子供も嬉しい可愛いデザインのプレートは、MIKIHOUSEにピッタリのノベルティです！

●卓上カレンダーがもらえるキャンペーン

https://www.scolar.jp/blog/novelty_event1209/
Scolar



年始に向けて需要が増すカレンダー。
ブランドオリジナルキャラクターやおしゃれなデザインで仕上げたカレンダーは、ファンなら絶対に手に入れたい一品です！
毎日目にするアイテムなので、訴求力も抜群です。
来年もよろしく、の気持ちを込めてカレンダーを贈りましょう！

ご紹介した月毎の事例は、ほんの一例です。
お問合せいただければ、業界別・シーズン別の
ノベルティ事例や制作会社をご紹介します。

販促担当者とノベルティをつなぐWebメディア



<https://novezo.jp/>

お問い合わせ <https://novezo.jp/contact/>

メルマガ登録 <https://novezo.jp/mailmagazine/>

運営会社

株式会社オレンジカンパニー

販促担当者とノベルティをつなぐWebメディア



NOVEZO（ノベゾー）は、**販促担当者とノベルティをつなぐWebメディア**です。

ヒントになる事例やお役立ち情報、アイデアを実現させる制作会社の紹介などを通じて、販促ご担当者をノベルティとつなぎ応援します。

ノベルティ企画・制作会社の紹介をします！

さまざまなノベルティ制作会社がある中、どこに相談していいかわからない場合は、NOVEZOにお問い合わせいただければ、案件に応じて最適な制作会社をご紹介します。

無料!

NOVEZOにノベルティ制作会社を紹介してもらう



販促担当者様

ノベルティを作りたいけど
どこに相談していいかわからない！



最適なパートナーを
マッチングします！



販促担当者様

ノベルティ制作会社 /



A社

B社

C社

D社