

販促担当者とノベルティをつなぐWebメディア

NOVEZO

編集部が選ぶ！

キャンペーンに使いたいキャラクターまとめ



①次に来る！キャラクター12選

もちにゃん(麻吉猫・majimeow)



©YongRui Int'l Co., Ltd.

白いお餅でできたネコ、もちにゃん。
やわらかい可愛さのあるキャラクターが現代人の心を癒します。

台湾で生まれたもちにゃんは、台北メトロ(MRT)のイメージキャラクター、スマホゲーム「にゃんこ大戦争」とのコラボなどで知られ、すでに台湾では人気のキャラクターです。

今後は親子向けプロモーションの強化、子供に優しい医療を目指す医療機関とのコラボ、海外とのコラボを計画しているとのこと。

<過去事例>

台北・猫空ロープウェイと三重・御在所ロープウェイが友好協定を結んだ際の式典に登場したもちにゃん。台湾を代表するキャラクターとして、観光地のPRにも活用されています。



ミルエッグ(米滷蛋・MILUEGG)



台湾ではどこのコンビニにも置いてある滷蛋という煮卵がモデルとなったキャラクター「ミルエッグ」。

ゆるくてかわいい見た目と明るい性格で、20～45歳の女性を中心に人気を集めています。

コンビニ大手とのコラボ、大手食品メーカーとのコラボ、また最近では医療用マスクメーカーとのコラボも。

今後は、**児童用品メーカーとのコラボ**に意欲を見せているとのこと。

<過去事例>

イースターの時期に香港のチュンワンプラザとコラボした大型展示会。
日本でも人気の台湾の夜市グルメを象徴するコンテンツとしての活用も。



出典：<https://samwoo288.pixnet.net/blog/post/42211147>

タコクマ(TAKOKUMA)



© Takokuma & Sunthingood Co., Ltd.

台湾人の作者が京都留学中にデザインしたタコクマ。

日本らしいものを取り入れたイラストや、日本語でのSNS運営など、日本人が馴染みやすいキャラクターです。

文房具や小物、カプセルトイの実績があり、スープ専門店とコラボしたカプセルトイは小さくて可愛いアイテムで人気を呼んだそう。

タコクマの好物がリンゴということで、今後は**リンゴのスイーツ**や**ドリンク**、**農業関係のコラボ**をしたいとのこと。

<過去事例>

日本のだしパックブランドとのコラボ(タコクマが台湾人向けに料理を教える内容)、日本の小籠包ブランドとのコラボ(タコクマが台湾人向けに小籠包の作り方を教える内容)など、日本ブランドが台湾に進出する際のコラボが目立つ。

大福くん



本名

包 つつみ

大 だい
福 ふく



モロシク

© SME/SIE

ソニー・ミュージックエンタテインメント、ソニー・インタラクティブエンタテインメントの共同プロジェクトで、Instagramで約55万人のフォロワーを誇るパントビスコさんのデザインのもと生まれた大福くん。

子供からOLや主婦層まで、幅広い層をターゲットとした和菓子キャラクターです。

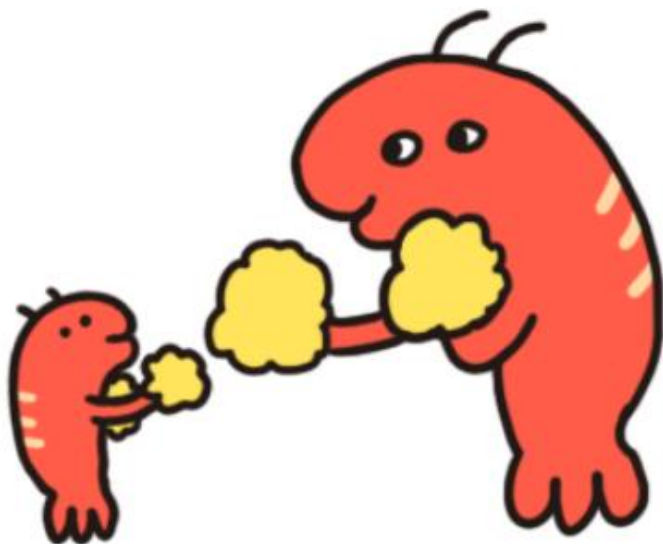
ぬいぐるみや文房具などの商品展開の他に、小学館の【幼稚園】での連載などメディアでも活躍中。

<過去事例>

そごう・西武「夏のスイーツフェス」のイメージキャラクターに起用され、オリジナルショッパーに登場、同時にポップアップショップも開設された。



GIFの伊豆見



© KANAE IZUMI

かわいくてシュールなキャラクターが大人気のGIFクリエイター伊豆見香苗さん(#GIFの伊豆見)。代表作の「えっびっ」の他にも、「れっもっんっ」や「いっぬっ」などが激しく動くGIFアニメがSNS上で人気を博しています。シュールな面白さから子供や女性だけでなく、男性や40～50代など幅広い層に人気です。

2019年には大阪にてSPINNSとの期間限定コラボレーションカフェとして、店内装飾やコラボメニュー、グッズ販売を実施。2020年には小説を音楽にする話題のユニットYOASOBIの楽曲「ハルカ」のミュージックビデオ制作を担当しました。

<過去事例>

ピザハットのリブランディングキャンペーンにおけるオリジナルキャラクター及びGIFコンテンツを制作。激しく動くGIFアニメはTwitterキャンペーンのコンテンツとしてインパクト抜群です。



販促担当者とノベルティをつなぐWebメディア

NOVEZO

いーすとけん。



© KAMIO JAPAN

パンの生地を寝かせていたらいつの間にか現れたパンのわんこ、「いーすとけん」。

コッペパンに似ているしばいぬのいーすとけん「しばこっぺ」をはじめ、魅力的なキャラクターたちも人気の理由。ほっこりやさしく、でもどこかさみしいお話も魅力の一つです。

子供向けの文房具やシール、大人向けのスマホケースやサンダルなど、バラエティ豊かなグッズ展開。

<過去事例>

コーヒースタンド 壱参伍とのコラボカフェ。
限定描き下ろしイラストのコラボメニュー、限定コースターのノベルティなど、写真を撮ってSNSに投稿したくなる仕掛けがたくさん！



販促担当者とノベルティをつなぐWebメディア

NOVEZO

犬のココモとスモア



イラストレーターの穂の湯さんが描く、おだやかで健康な犬、ココモ(黒耳)とスモア(白くてまふまふ)。ココモとスモアのモチモチ具合が見ているだけで伝わるイラストです。

LINEスタンプや写真に使えるスタンプも登場し、愛用者続出です。

アパレルや雑貨など、グッズ展開も行っているココアとスモア。また過去には穂の湯さんの個展も開催されるなど、今後の活躍に大注目です！

<過去事例>

穂の湯さんが商品パッケージやサイトのイラストを担当したハーブティー専門店のmaitea。

柔らかいタッチから温かい雰囲気が漂うイラストで、女性をターゲットにした商品などにマッチしそうです。



おひげのポン



キャラクターデザイナーのかなざわまことさんが「すこしおもしろい・すごくやさしい」をテーマに制作した「おひげのポン」。

オンラインでのグッズ販売、また台湾の展示会に参加するなど、今後じわじわと知名度を広げていきそうなキャラクター。

かなざわまことさんは企業キャラクターのデザインを中心に制作。他にもテレビ番組のオープニングのイラストや新聞の連載のイラストなど、幅広いジャンルで活躍中です。

<過去事例>

学校での講義などのイベントも積極的に実施。

かなざわさんは美術の教員免許をお持ちとのことで、今後もセミナーやワークショップなどイベントの場での活躍に期待です。



モニョチタポミチ



企業イラストをはじめとするアーティスト、モニョチタポミチさん。

おしゃれでポップな色合いがかわいい女の子のイラストが代表的で、女性から支持されています。

2021年春には個展を開くなどじわじわと知名度を広げています。個展の際にはソフビやキーホルダーなど、幅広いグッズを展開。似顔絵イベントなどファンとの交流も積極的に実施。

<過去事例>

雑誌のイラストを担当することも。女性向けの書籍やWEBサイトのイラストにピッタリのテイストです。



たろう(な気分)



二児の父であるイラストレーター、おおのたろうさんのイラスト。赤ちゃんのイラストやGIFゲームが代表作です。赤ちゃんを観察して描かれたイラストに共感する人が続出。

「1いいねにつき1日成長する赤ちゃん」というストーリー性のある作品も評判です。

過去にはヴィレッジヴァンガードにてコラボグッズを受注生産で販売。

また、「生まれたての赤ちゃん」というLINEスタンプも販売中です。

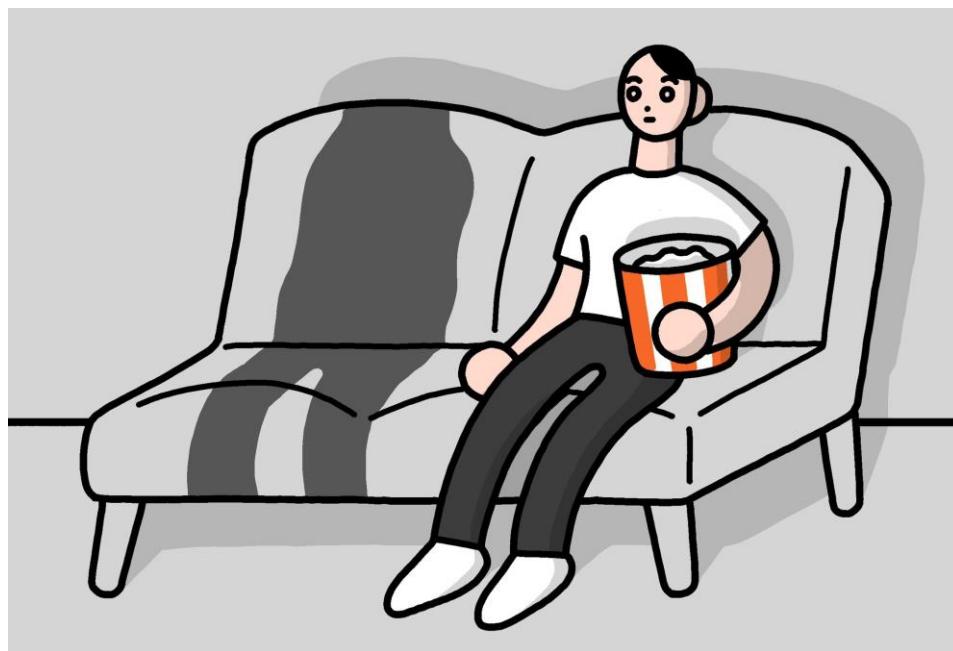
<過去事例>

今治タオルのコンテックスとのコラボタオルを3種類販売。

子供から大人まで、様々な人に愛されるイラストなので、今後のコラボキャンペーンに期待です。



unpis



ユニークな世界観、大胆な色使いが特徴のイラストレーター、unpisさん。

おしゃれな雰囲気の漂うイラストが男女問わず支持されています。

個展や雑誌のイラスト、コラボでのアパレル商品販売など、幅広く活躍中。

<過去事例>

IKEA渋谷オープンの際のビジュアルを担当。他にもmisdoネットオーダーのビジュアルやルミネWEB決済サービスのイラストなど。店舗の雰囲気を邪魔しないイラストで、今後も企業コラボが増えていきそうです。



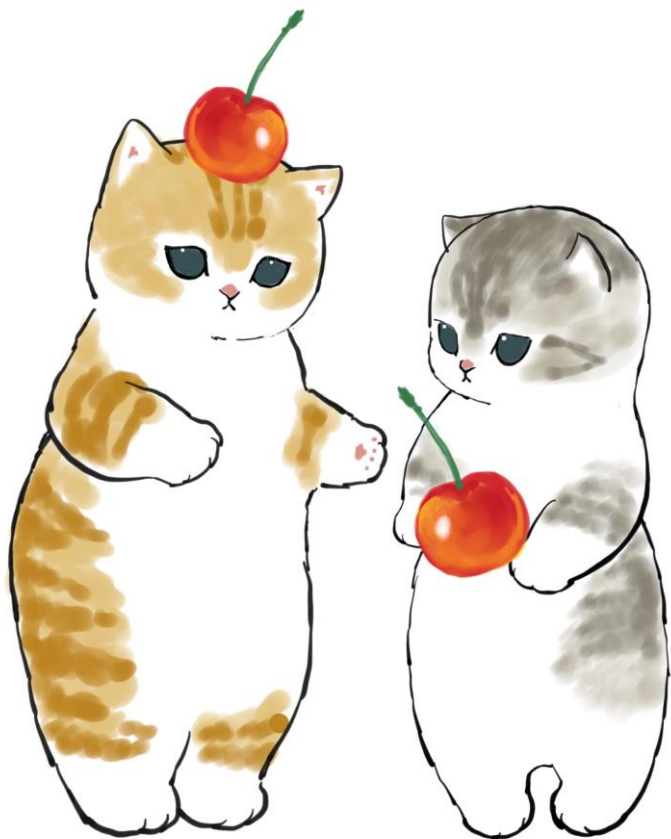
11/30(月)OPEN



販促担当者とノベルティをつなぐWebメディア

NOVEZO

ぢゅの  



猫愛があふれたイラストが支持されている「猫絵師」のぢゅのさん。

SNS上には外国人からのコメントも多数寄せられていて、海外の猫好きの人々にも愛されているようです。

LINEスタンプも人気で、LINEバイトなど公式アカウントの無料スタンプキャンペーンにも採用されています。

<過去事例>

スイーツパラダイスとのコラボキャンペーン「スイーツパラにゃんす」では描き下ろしたイラストが店内に並びました。

期間中はアクリルスタンドやマグカップなどのグッズも販売。

女性が多いショップやブランドとのコラボに今後も期待です。



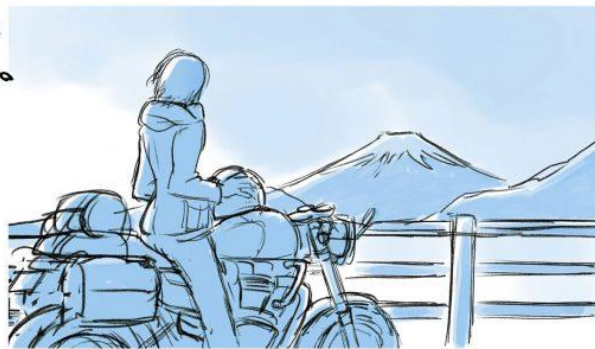
②2022年映画公開予定のキャラクター4選

ゆるキャン△



これからも、わたくしだ。

映画
ゆるキャン△
YURUCAMP:MOVIE
2022年全国ロードショー



© あfろ・芳文社／野外活動委員会

漫画家あfろさんの作品で、アニメ化、実写ドラマ化もされている「ゆるキャン△」。

ファンが物語で登場した場所を巡る聖地巡礼を行うなど、昨今のキャンプブームも相まって人気を集めています。

2022年の映画公開が発表され、ファンからは期待の声が上がっています。

これまでも**キャンプ用品とのコラボや、物語に登場する自治体とのキャンペーン**が行われてきましたが、映画公開に合わせたキャンペーンでより話題化を狙えそうです。

<過去事例>

物語の舞台である山梨でのキャンペーン。作中に登場する場所を巡るスタンプラリーや宿泊施設でもらえるノベルティキャンペーンなど。

自治体やイベントなどのキャンペーンにピッタリのコンテンツです。



販促担当者とノベルティをつなぐWebメディア

NOVEZO

さよなら、ティラノ



© 2018 “My TYRANO” Film Partners

宮西達也さんの大人気絵本「ティラノサウルスシリーズ」が手塚プロダクションと協力スタッフのもと映画化。

これまで2作品が映画化され、3作品目の今回は2020年初夏の映画公開が延期されたため、期待値が高まっています。

心温まるストーリーで、**子供から大人まで幅広い人々に愛され続けているティラノサウルスシリーズ。**

原作の絵と映画の絵は異なりますがどちらも魅力溢れる世界観で、映画公開の際のグッズも楽しみです。

<過去事例>

Twitterで行われているぬりえキャンペーン。親子でぬりえを楽しむ応募者が多いようです。

当選者にはピンバッチをプレゼント。現時点でグッズの展開は無いようです。



うたの☆プリンスさまっ♪



©UTA☆PRINCE MOVIE ST PROJECT

女性向けの恋愛ゲームや音楽ゲームで人気の「うたの☆プリンスさまっ♪」。劇場版第2弾が2022年に公開されます。

幅広いグッズ展開の他に、今年はコラボカフェの開催も予定されています。

また過去には水族館とのコラボイベントが行われるなど、**女性をターゲットとしてイベントやキャンペーンのコンテンツに使用**されています

<過去事例>

ファミリーマートで行われたコラボキャンペーン。

ポスターや缶バッチなどのオリジナルグッズのプレゼントの他に、ログインボーナスなどアプリ上でのイベントも開催。



刀剣乱舞



育成シミュレーションゲームから、アニメ化、ミュージカル化された刀剣乱舞の新作が、2022年に3部作として劇場上演されることが決定。

日本刀を展示する博物館に「刀剣女子」が押し寄せるなど、ブームを巻き起こした刀剣乱舞。

今夏には石川県立歴史博物館でのコラボ特別展の開催も予定しています。

<過去事例>

東北の観光業振興を目的とする東北デスティネーションキャンペーンとのコラボ企画。

各所での等身大パネルの設置、オリジナルグッズの販売、コラボカフェの開催など。

他にもお菓子メーカーや飲食店など、様々なキャンペーンが行われています。



③2021年、2022年周年記念キャラクター

■2021年の周年記念キャラクター

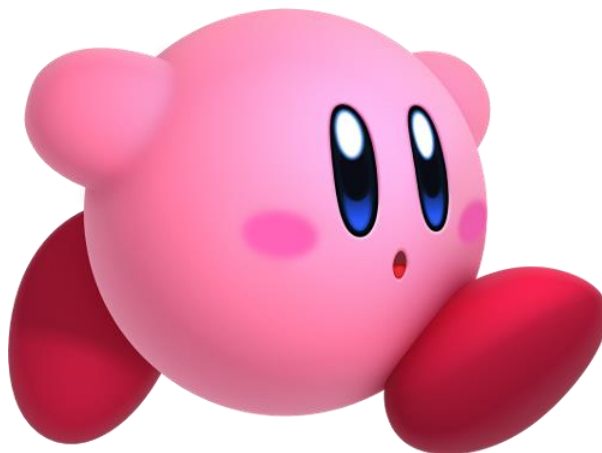
ぼのぼの



©いがらしみきお / 竹書房・フジテレビ・エイケン

35周年
(誕生：1986年)

星のカービィ



© Nintendo / HAL Laboratory, Inc.

30周年
(誕生：1991年)

ノンタン



©キヨノサチコ / 偕成社

45周年
(誕生：1976年)

■2021年の周年記念キャラクター

ウルトラマン



©円谷プロ

55周年
(誕生：1966年)

仮面ライダー



© Nintendo / HAL Laboratory, Inc.

50周年
(誕生：1971年)

■2022年の周年記念キャラクター

初音ミク



©SEGA
© Crypton Future Media, INC.

35周年
(誕生：1987年)

ロックマン



©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

15周年
(誕生：2007年)

ワンピース



©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

25周年
(誕生：1997年)

販促担当者とノベルティをつなぐWebメディア

NOVEZO

NOVEZO（ノベゾー）は、販促担当者とノベルティをつなぐWebメディアです。

ヒントになる事例やお役立ち情報、アイデアを実現させる制作会社の紹介などを通じて、販促ご担当者をノベルティとつなぎ応援します。

ノベルティ企画・制作会社の紹介をします！

さまざまなノベルティ制作会社がある中、どこに相談していいかわからない場合は、NOVEZOにお問い合わせいただければ、案件に応じて、最適な制作会社をご紹介します。

無料! NOVEZOにノベルティ制作会社を紹介してもらう



販促担当者様

ノベルティを作りたいけどどこに相談していいかわからない！

NOVEZO



最適なパートナーをマッチングします！



販促担当者様

ノベルティ制作会社



A社

B社

C社

D社

販促担当者とノベルティをつなぐWebメディア



<https://novezo.jp/>

お問い合わせ <https://novezo.jp/contact/>

メルマガ登録 <https://novezo.jp/mailmagazine/>

運営会社

株式会社オレンジカンパニー